



MÁSTER OFICIAL
ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES
ESTRATEGÍAS DE CREATIVIDAD ESPACIAL Y GRÁFICA
EN INSTALACIONES EFÍMERAS

GUÍAS DOCENTE 2019-2020

ASIGNATURA:

METODOLOGÍAS CREATIVAS

PROFESORES:

Nereida Jiménez Fuertes y María Pilar Sopena Porta

njimenez@esda.es / mpsopena@esda.es

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1.1 Asignatura

MÓDULOS	MATERIAS	CÁRACTER	ASIGNATURA	ECTS
M1:Módulo formativo	Fundamentos metodológicos	Obligatoria	Metodologías creativas	3ECTS

1.2 Profesores y créditos de la asignatura

Profesor	Créditos a impartir
Nereida Jiménez Fuertes	1,5
M. Pilar Sopena Porta	1,5
TOTAL CRÉDITOS	3,0 ECTS

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

2.1 Breve descripción de la asignatura

Tal y como recoge la memoria de verificación del plan de estudios en su pág. 64, la asignatura queda descrita en los comentarios adicionales de la siguiente manera:

Esta signatura profundiza en la búsqueda y plantea métodos para “el surgimiento de nuevas ideas”, necesarios y prácticos para el diseño profesional, mediante el ejercicio de la creatividad. Se parte de la creencia de que la creatividad no viene dada. No es una característica innata de algunos individuos. Es, más bien, un “músculo” que se puede desarrollar con entrenamiento.

Para ello y en primer lugar, se dota al alumno de métodos ya existentes para favorecer el surgimiento de esas ideas y, en un segundo momento, se procurará que el alumno establezca uno/s métodos propios que se adapten lo mejor posible a su manera de trabajar y, al tiempo, a cada caso concreto que le ocupe durante el ejercicio profesional.

De este modo el alumno podrá descubrir y sacar partido de sus mejores habilidades personales y podrá desarrollarlas mediante la toma de decisiones autónomas en su futuro profesional.

Consideramos que este máster tiene un carácter fundamentado en la praxis y de manera multidisciplinar trabajando en proyectos reales de manera grupal.

Por lo tanto, es importante vincular de manera transversal la asignatura con los proyectos que se estén realizando, En la asignatura de Estrategias Creativas se generarán nuevas ideas, se evaluarán y se implementarán aportándolas al resto de asignaturas. Se propone que en el cronograma del máster Estrategias de Creatividad comience a principio de curso. Con la aplicación de las dinámicas se procurará un buen clima, colaboración y participación entre los distintos perfiles de alumnos para su buena disposición durante el desarrollo del curso.

Con estas técnicas también se pretende el conocimiento de la gestión de grupos en base a sus roles de liderazgo, para los futuros grupos de trabajo que se establecerán en el desarrollo de los proyectos planteados en el máster.

2.2 Descriptores

En base a la descripción anterior, se proponen los siguientes descriptores para la asignatura:

Introducción a la creatividad.

Clasificación de métodos creativos: individuales y grupales, estructurados y no estructurados.

Proceso creativo: Análisis, cuestionamiento. Objetivos. Información. Ideas. Evaluación. Implementación.

Nuevas perspectivas: Generador de ideas nuevas y valiosas. Cambios efectivos satisfaciendo las expectativas de los objetivos y cumpliendo la función de utilidad.

Resolución y planteamientos para preparación del problema. Análisis y evaluación de las ideas.

Teoría del pensamiento creativo (Hemisferios)

Teoría del PIS Problema- ideación – solución

Macro y micro-creatividad. (Divergente y convergente). Metacognición.

3. COMPETENCIAS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN)

Las competencias que a continuación se recogen de la memoria de verificación del máster son el resultado de los OBJETIVOS de la misma.

3.1 Básicas

Según el cuadro de distribución de competencias básicas de la página 67 de la memoria de verificación las correspondientes a esta asignatura son:

C.B.1_ Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

C.B.2_ Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

C.B.5_ Desarrollar y aplicar métodos para favorecer el surgimiento de la creatividad en el ámbito de las instalaciones efímeras.

3.2 Transversales

Según el cuadro de distribución de competencias transversales de la página 71 de la memoria de verificación las correspondientes a esta asignatura son:

C.T.1 _ Que los estudiantes utilicen metodologías y estrategias que sepan fomentar los valores asociados a una cultura de la paz y valores democráticos, desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.

C.T.3_ Conocer y valorar experiencias y actuaciones realizadas para desarrollar los principios de la interculturalidad en las sociedades democráticas.

3.3 Específicas

Según el cuadro de distribución de competencias específicas de la página 69 de la memoria de verificación las correspondientes a esta asignatura son:

C.E.2 _ Capacidad para desarrollar estrategias creativas en relación con los espacios efímeros

C.E.5_ Tener la capacidad de investigar en el desarrollo de nuevas propuestas, con argumentos, siendo valorados de forma razonada y crítica.

3.4 Resultados de aprendizaje

En este apartado se indica, junto al resultado de la adquisición de las competencias, el medio metodológico que lo procura conforme la descripción realizada de la asignatura en el apartado 3.

R.A.1

Estructurar un origen conceptual solvente, creativo y con proyección interdisciplinar, en el entorno físico asociado a los espacios efímeros.

Mediante las técnicas de creatividad y evaluación de las ideas.

R.A.2

Adquirir herramientas y capacitaciones personales que consoliden una actitud abierta ante las opiniones de los demás demostrando capacidad crítica y de análisis.

Esto se consigue con las dinámicas de gestión de equipos propuestas en la descripción de la asignatura.

R.A.5

Establecer estrategias personales de aplicación de nuevos sistemas de trabajo, apoyado en metodologías desde una actitud innovadora dentro del diseño de espacios efímeros.

A través de las dinámicas creativas individuales.

R.A.8

Establecer patrones de trabajo y disciplina para provocar la inspiración y desarrollo creativo, que sean adecuadas al cada caso y proyecto.

Mediante el sistema del proceso creativo.

R.A.11

Comprender y ser capaz de estructurar el origen de una investigación de manera adecuada, adquiriendo una posición crítica ante los procesos y resultados obtenidos.

A través de la evaluación de las ideas creativas.

4. CONTENIDOS

4.1 Bloques temáticos

Partiendo de la ficha correspondiente a la materia y analizando la breve descripción de contenidos recogidos en la página 78 de la memoria de verificación, consideramos que para esta asignatura los bloques pertinentes a los objetivos de la misma son:

Bloque IX: Aproximación a nuevas formas de creatividad.

IX.1 Estimular la creatividad, adquirir seguridad en sí mismos a la hora de idear,

IX.2 Descubrir el potencial creativo personal: experimentación.

IX.3 “Microcreatividad” y preparación para la aplicación de la “Macrocreatividad”.

Estos tres bloques temáticos se desarrollarán en unidades didácticas que incorporarán los contenidos de los descriptores propuestos en el punto 3.2. Nos parece de especial trascendencia que las unidades se adapten e incorporen como base para la puesta en práctica de las técnicas creativas los retos propuestos en otras asignaturas. De esta manera se contextualiza el trabajo creativo como metodología en cualquier proyecto real y se evidencia la efectividad de la misma en los resultados.

4.2 Actividades complementarias

La actividad docente se complementará con la participación de otros expertos en creatividad o con empresas del sector diseño que nos trasladen su experiencia de aplicación de estas técnicas en casos reales.

A través de las empresas e instituciones colaboradoras en el máster, se coordinarán proyectos y actividades reales, para el desempeño de las mismas.

5. METODOLOGÍA

5.1 Técnicas docentes

La memoria de verificación del máster, establece para los módulos 1 y 2 una metodología de impartición considerando unos porcentajes de dedicación a cada uno de ellos tal como se recoge en este cuadro:

ACTIVIDADES FORMATIVAS EN CRÉDITOS ECTS. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE Y RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE		
Las actividades formativas son coherentes con las competencias mencionadas anteriormente:		
Actividades formativas	Metodología	% Créditos ECTS
Actividades presenciales 60%	Asistencia sesiones y clases magistrales de profesores y expertos	25%
	asistencia a charlas y eventos relacionados con la temática de la asignatura participación en clase	10%
	Exposición de trabajos	5%
	Tutorías individualizadas	20%
Actividades no presenciales (trabajo autónomo) 40%	Trabajo personal individual del alumno.	30%
	Búsqueda de información, bibliografía.	5%
	Actividades externas al centro.	5%

En la programación de la asignatura se observará la dedicación indicada para las diferentes metodologías.

5.2 Desarrollo

Dentro de la metodología de las actividades presenciales se proponen técnicas docentes de “aprender haciendo” con la incorporación de los proyectos o trabajos de otras asignaturas como base de la puesta en práctica de los métodos creativos, cumpliendo con los objetivos y la base práctica del máster. También se aplicará la autoevaluación por parte de los alumnos de manera individual y grupal, y la revisión tutorizada fomentando el desarrollo de una actitud deductiva, crítica y constructiva.

6. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS

Tal como recoge la memoria de verificación del máster, *el sistema de evaluación será continuo, analizando el aprendizaje del alumno de manera individual y en relación con el conjunto. La calificación vendrá por el trabajo realizado por el alumno, el reflejo de aprendizaje, su autonomía en la toma de decisiones, su evolución intelectual, y creativa dentro del trabajo interdisciplinar.*

6.1 Actividades evaluables

Siendo el carácter de la asignatura, práctico y transversal en relación con otras asignaturas, y la relevancia del proceso creativo en sus diferentes técnicas, se proponen las siguientes actividades evaluables y su ponderación en la calificación:

1. 50% Cuaderno de trabajo en el que se valora el proceso creativo, el conocimiento de las técnicas, la correcta presentación, acabado organizado, limpio y profesional.
2. 25%, Se valorará la actitud del alumno, la participación en clase, buen clima y la capacidad de adaptación a las situaciones planteadas por el profesor. La gestión de grupos y roles de trabajo.

3. 25% evaluación crítica e implementación de las ideas. Esta parte se presentará en una memoria de trabajo con el análisis y la implementación que pueda estar desarrollada en proyectos reales de otras asignaturas.
4. Cumplimiento del plazo establecido. En caso de no cumplirlo se penalizará con un 10% menos por día de retraso la nota final del trabajo.
5. El 20% de faltas de asistencia no justificadas suponen la pérdida de evaluación continua. Para superar la convocatoria ordinaria deberá aprobar una prueba teórica y los trabajos realizados.
6. Para superar la convocatoria extra-ordinaria deberá aprobar una prueba teórica y los trabajos realizados.

6.2 Criterios de evaluación y calificación

Los criterios de evaluación se definirán para las actividades evaluables en consonancia con los resultados de aprendizaje de las competencias adquiridas, fijados para esta asignatura.

En cuanto a los criterios de calificación serán los estipulados en el Real Decreto 1614/2009 de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo, de Educación.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Barron, F. (1976). *Personalidad creadora y proceso creativo*. Madrid: Marova.
- Bernabeu, N., y Goldstein, A. (2009). *Creatividad y aprendizaje. El juego como herramienta pedagógica*. Buenos Aires: Narcea.
- Boden, M. A. (1994). *La mente creativa. Mitos y mecanismos*. Barcelona: Gedisa.
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós.
- De Bono, E. (1986). *Pensamiento Lateral*. Barcelona: Paidós.
- De Bono, E. (1994). *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Barcelona: Paidós.
- De la Torre, S y Violant, V. (Coords. y Dir.). *Comprender y evaluar la creatividad*. Vol. 1 y 2. Málaga: Aljibe.
- Fustier, M. (1993). *Pedagogía de la creatividad*. Madrid: Index.
- Gardner, H. (1998). *Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Guilford, J. P. (Comp.) (1983). *Creatividad y educación*. Barcelona: Paidós.
- Marina, J.A. y Marina, E. (2013). *El aprendizaje de la creatividad*. Barcelona: Ariel.
- Maslow, A. H. (1983). *La personalidad creadora*. Barcelona: Kairós [Ed. Orig.: *The farther reaches of human nature*, 1971].
- Ferrándiz, C., López, O., y Prieto, M. D. (2003). *La creatividad en el contexto escolar. Estrategias para favorecerla*. Madrid: Pirámide.
- Romo, M. (1997). *Psicología de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Rodari, G. (2004). *Gramática de la fantasía. Introducción al arte de contar historias*. Barcelona: Planeta.
- Sanz de Acedo Baquedano, M. T. y Sanz de Acedo Lizarraga, M. L. (2007). *Creatividad individual y grupal en la educación*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Sternberg, R. J. y Lubart T. I. (1997). *La creatividad en una cultura conformista. Un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós.